

2020年5月8日
第1663期

农历庚子年四月十六 星期五

今日柯城



柯城发布

运动柯城 APP

衢州市柯城区融媒体中心编印

今日四版

采编热线：3049743

编者按：习近平总书记在浙江考察时，对浙江省提出了“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”这一新目标新定位。对标新目标新定位，柯城各地积极行动，主动拉高标杆、争先进位，先行先试、争当示范，努力为浙江成为“重要窗口”贡献更多柯城力量。现推出《对标“重要窗口”贡献柯城力量》栏目，反映各地推进工作的新思路、新举措，敬请关注。

政策补助“即享即兑” 政策审批“动动手指”

柯城“线上办”创新“三服务”

本报讯（记者 严嘉慧 通讯员 裴帅帅 叶志平 毛小兵）近日，在衢州恒业汽车部件有限公司，办公室主任蒋俊正忙着在“政企通”上寻找合适的政策补助，准备进行相应的申请。

“现在手机点点，补助的资金就能到账，十分方便。”尝到线上申领政策补助的甜头，蒋俊喜笑颜开。据了解，3月13日，恒业汽配通过线上办理，成功申领了20万元的补助，用于企业节能及除尘设备的改造。

政策知晓率低、申报材料繁杂、线下咨询不便……多年来，企业需求与政府服务间存在不少堵点、痛点和卡点。特别是疫情防控期间，企业复工复产过程中相关政策调整频繁，如何在交错的政策之中准确找到相匹配的内容，成了企业最想解决的问题。

针对这些问题，3月初，我区政企通——柯城“企点站”正式上线，依托便捷的移动互联，将政府政策更快地传达给企业，为企业提供更加优质的服务。柯城“企点站”汇聚了国家级、省级、市级、区级4个层级的217个涉企涉商涉农帮扶政策，其中当前时段可向柯城直接申请兑现的有47个。“衢融通”柯城板块已上架柯城农商银行的金融产品2款，累计发放贷款9次，共计13010万元，为商事主体提供集聚政策和服务的“一站式”

窗口，解决政策落地的“最后一公里”问题。

企业可以通过浙江政务服务网“特色服务”专栏或者浙里办App登录“政企通”平台，进行相应的业务办理，同时还可以在平台上得到详细的政策解析，实时关注办理进度，实现线上审批、一键兑现。

“最多跑一次”改革在推进各项惠企惠商政策落地，打造营商环境最优区的同时，也在向乡镇延伸扩面，实现一体化解决农民建房审批管理难题，农民申请建房到破土动工，从至少跑9次到现在“一次不用跑”。

日前，在万田乡万田村的新建农房集聚点，挖机轰鸣，工人们正在挖基槽、放样，工地上热火朝天。“以前建房审批光提交材料就要跑好几次，现在网格员主动上门服务，手机上动动手指就办好了。”万田村危旧房拆迁户方志敏说。

“以前建房审批分规划和土两条线办理，需要重复递交材料。”乡资规所工作人员坦言，为助力村民早圆“新居梦”，现在村民只需向网格员提供身份证件、户口簿、土地证等材料，审批经过提交建房申请—村级初审—村级公示—联合踏勘—乡建房会

审—建房公示—办理规划许可七个步骤，审批时间缩短了一半，且全程由网格员上门代办，办理进度可实时查询，实现农民建房审批“零跑腿”。

“今年，我们将持续推动‘最多跑一次’改革再细化、再提速、再落实，以‘政企通’为抓手，推动各项政策实现线上兑现；以‘政银合作’为契机，推进‘最多跑一次’改革走进乡村振兴讲堂；以‘政务服务2.0’建设为引擎，推动政务服务事项线上办80%以上，让改革的实效持续惠及群众和企业。”区营商办主任李三清说，下一步，他们还将全力攻坚企业全生命周期“一件事”协同高效办理、企业投资项目等涉企审批事项便利化办理，推动“最多跑一次”改革向机关内部、公共服务场所、乡村、企业投资等领域延伸拓展，为产业“赋能”、为企业“松绑”，为城市“增亮”、为农村“添美”，释放更多红利，“跑”出群众和企业满意度。

据悉，目前区行政服务中心已开通网上办、掌上办事项2320个，成功办结各类事项291694件，涉及税务、公积金、医保、人社等群众和企业常办事项，满意率100%。

对标“重要窗口” 贡献柯城力量

金沃精工：聚焦创新 练好“内功”

——“疫”中突围系列报道之八

■记者 吴怡婧 通讯员 叶美珍 近日，记者在浙江金沃精工股份有限公司生产车间内看到，65条生产线全部运转，一个个轴承套圈经过精密加工、检验合格后从出料口滚出。

金沃精工主要生产高精度轴承套圈，是全球五家顶级轴承制造企业的核心供应商，产品60%销往国外。“疫情期间，凭借强劲的生产能力和与国内外客户建立的互信机制，公司的订单和销量并未大幅‘缩水’。”金沃精工行政部部长郑健飞说。

能够在短期内恢复产能，依托于公司创新开展的自动化、智能化“两化融合”。近年来，公司通过技术创新，实现连线生产和内部工艺优化，从1名员工只能操作1台生产机器升级到可轻松操作一条生产线。

2017年，公司引进MBT生产线看板系统，拉开了智能化改革的帷幕。公司将看板系统植入生产机器，2年来多次改进升级，最终定型运用。MBT生产线看板系统可事先设置好

理论产能参数，系统自动统计实际产出并显示在看板上，员工通过观察看板颜色，实时了解产能是否达标。

此外，公司还自主研发在线检验技术，将产品送入检验装置，检验质量、重量、外观无瑕疵后，可直接进行包装，实现生产、检验一步到位，提高了20%的生产效率。

如今，企业研发团队每年投入近1700万元科研经费，带来近30个创新项目的成功运用和推广。复工一周内，公司恢复了70%的产能；一个月内，恢复了100%的产能。2020年第一季度，公司产量相比去年同期有所减少，但盈利依旧持平。

“在疫情初期，我们也遇到了外地员工无法按时复工、原材料供应不足、产品运不出去等困境。”郑健飞相告，凭借柯城党委政府在疫情防控期间对复工复产的利好政策和大力扶持，公司解决了外地员工回衢集中医学观察隔离的问题，打通了原材料、产品的运输通道。

金沃精工未雨绸缪，推进自动化、智能化技术改革，得以在疫情期间突破重围，稳步恢复生产能力，按期交付国内外订单。以“高定位、高端化”为目标的金沃精工，始终坚持“两化融合”、苦练“内功”，打通产业上下游、配齐产业链。“人无我有”的技术及“一条龙”全链条式生产优势，让企业在市场竞争中牢牢掌握了主动权，无论市场环境如何变化，仍能站稳脚跟。

■记者手记 ■■■

打好征迁主动仗 全力推进“项目攻坚年”

蒋国强调研航埠镇重点项目建设

本报讯（记者 金超）5月7日上午，区委副书记、区长蒋国强带队调研航埠镇重点项目建设，协调解决推进过程中存在的困难和问题。区领导吴伟红参加。

蒋国强一行首先来到位于航埠镇毛山村的三间智能家居产业园，实地察看项目进展情况。三间家居智造是我区今年招引落地的重点项目，投资12亿元、预计年产3037万条家纺家居产品，建成后将有效带动区域经济发展及群众就业致富。为加快项目推进，航埠镇成立工作专班、集中力量攻坚，20天内就完成了171.6亩土地征收、148穴坟墓搬迁、10户拆迁户签约、选房和房屋腾空，跑出了项目建设“加速度”。蒋国强对此表示充分肯定，希望航埠镇继续保持良好的工作状态，加强与三间公司沟通对接，同步开展项目前期各项工作，抓紧转入项目实施，确保三季度前形成有效投资。

随后，蒋国强一行来到常山港治理工程河东段安置点，

了解安置点建设情况。目前，河东片区安置点征迁已完成约81亩土地、227户住房的红线划定及分户丈量，同时完成86户房屋装修评估及前期房屋摸底、测绘工作。蒋国强指出，要按照“项目攻坚年”要求，广泛发动宣传，抓实抓好到征迁工作，努力营造良好征迁环境。各部门要加强协作，主动担当作为，紧盯项目、周到服务，认真研究解决项目推进过程中面临的困难和问题，高标准、高质量、高效率大力推进项目建设。

在警察训练基地项目现场，蒋国强了解到199.65亩土地的分户丈量工作已基本完成，项目范围内华昌家庭农场等3家农场的苗木及农作物价值评估也已基本完成。他强调，当前航埠镇征地拆迁工作任务重、时间紧、难度大，要进一步提高认识，增强责任感、使命感，倒排工期、强攻难点，采取切实有力的措施，确保按期完成警校项目征迁任务，用实际行动落实好“三个年”活动。

柯城“村播” 助推北川消费扶贫

本报讯（绵阳日报社融媒体记者 杨檎）当羌乡特色农产品遇上网络直播，会碰撞出怎样的火花？

日前，由柯城区与四川省北川羌族自治县共同打造的“县长来了”淘宝直播活动在北川县电商产业港火热举行，2小时成交5000单，在线围观人数超过122万，创下了该县电商销售的“历史之最”。

“苔子茶是我们北川的地理标志产品，现在我给大家推荐的这款‘云朵上的飘雪’，就是我们北川最老的苔子茶的芽尖……”直播间里，北川县委副书记任彤变身“主播”，通过展示、讲解和现场品尝等方式推介苔子茶、花魔芋、羊肚菌等北川优质特色农产品，众多网友纷纷下单抢购。

据了解，本次直播是柯城—北川东西部协作借助淘宝“村播计划”为北川量身打造的一个“特别节目”。今年以来，为了帮助北川巩固提升脱贫质效，柯城—北川积极探索新模式，针对疫情期间人们更喜欢居家网购这一特点，创新开展“县长来了”淘宝直播活动，由县级领导亲自“站台带货”，助推消费扶贫。

“北川的气候、地理条件非常好，但有很多好的农特产品还‘养在深山人未识’。经过详细研讨，我们决定借助柯城

先进的电商经验，引进‘村播计划’，通过直播扩大北川农特产品的知名度并带动销售。”柯城区挂职北川县委常委、副县长贵丽青说，“北川是四川省第一个引进‘村播计划’的，在4月9日我们进行了第一场直播，这已经是第二场，两次的效果都很好，后期我们还将继续推进这一计划。”

自2018年东西部扶贫协作开展以来，柯城已帮助北川建成茶叶、水果、水产等扶贫基地1万余亩，建成1个产业园区、2个田园综合体、1条休闲旅游带、4个扶贫车间和8个产业基地，全面完成2018年帮扶资金3000万元、8个项目、2019年帮扶资金3300万元、12个项目，启动实施2020年帮扶资金4210万元、23个项目建设，有效推动“输血”转“造血”、扶贫协作变区域合作、绿水青山为“金山银山”。同时，围绕两地共建电商中心项目，柯城探索“共享+”电商扶贫新路径，通过整合本地电子商务产业链服务资源，建立电商人才培养基地，组织两地企业开展货源供给渠道对接会等，帮助北川农特产品、地标产品上行。截至2019年底，两地通过电商合作销售北川农特产品超过2000万元，惠及贫困人口超过1000人。